

## 第一屆全球創意產業研討會：從文化到商業，從商業到文化

舉行日期：2015 年 4 月 18 至 19 日

地點：香港大學

### 論文徵集

香港大學現代語言及文化學院全球創意產業課程項目將於 2015 年舉辦第一屆全球創意產業研討會。研討會籌委會誠意邀請來自教育、人文、商業及社會科學等不同領域的各位學者、研究人員、研究生以及本科生提交論文或組織專題小組討論。

自 2012 年成立以來，全球文化創意產業課程始終致力於推動文化創意產業的發展，促進跨學科領域的創意研究和培養文化創意產業人才。本次研討會的主題「從文化到商業，從商業到文化」正是為了突出其對於跨領域的學術合作及討論的重視。希望與會的各界人士能就不同研究領域，如人類學、商業研究、通訊、創意藝術、文化、經濟、教育、環境、電影、健康、歷史、語言、文學、管理、媒體、哲學、政治、心理、宗教和社會學，對有關文化創意產業的一系列問題進行討論、提出建議。同時，亦冀望透過此次研討會，能推動學術界和產業界在文化創意產業方面的交流與合作。除了專題小組討論和個人論文發表之外，本次研討會還將開展圓桌討論和工作坊，為學者和從業者搭建不同形式的交流平台。另外，通過選核的論文將獲推薦出版，竭誠歡迎各位踴躍投稿及參加本研討會。

專題討論小組提案和個人論文摘要提交的截止日期為**香港時間 2015 年 1 月 16 日下午 5 時正**。請務必將所有資料通過電郵 [gci.con2015@gmail.com](mailto:gci.con2015@gmail.com) 提交至研討會籌委會進行審議。詳細的提交指導將在下文列明。若有任何關於本次研討會的問題，請通過 [gci.con2015@gmail.com](mailto:gci.con2015@gmail.com) 聯繫籌委會主席。

### 研討會的主題及子題

本次研討會的主題為「文化到商業，從商業到文化」

在此主題下設若干子題，包括：

1. 文化創意產業的商業模式和商業道德
2. 創意、版權及法律
3. 創意經濟和社會發展
4. 創意人才、管理和培訓
5. 創意過程和評估
6. 文化政策和國家建設

7. 全球化背景下的文化生產和消費
8. 創意產業融資
9. 創意產業中的多元文化
10. 新媒體和數字文化
11. 創意產業組織架構
12. 政策指導下的創意及社會變革
13. 可持續性創意產業及其前景

有意參與會議者亦可就其他議題提交論文。

### **專題小組討論提案及個人論文摘要提交**

有意組織專題小組討論的人士須提交小組內所有的論文題目，以及每篇論文的摘要（不超過 250 字，中英文皆可），並須註明所有論文發表者、主持人及評論人的姓名、所屬機構及電郵地址。請將所有資料電郵至 [gci.con2015@gmail.com](mailto:gci.con2015@gmail.com)

有意提交個人論文的人士須提交論文的題目以及一份不超過 250 字的摘要(中英文皆可)，並須註明發表者的姓名、所屬機構及電郵地址。請將所有資料電郵至 [gci.con2015@gmail.com](mailto:gci.con2015@gmail.com)

### **研討會的語言**

英文及中文（普通話或粵語）。如有興趣以其他語言例如日本語、韓國語等作為小組討論語言，請在提交論文摘要時註明。

### **研討會的註冊費用**

論文發表者、小組主持人、評論人：港幣 300 元

退休人士及研究生：港幣 150 元

本科生：港幣 50 元

## **重要日期提醒**

專題小組討論提案及論文摘要截止收件日期： 2015 年 1 月 16 日

論文審核結果通知日期： 2015 年 1 月 30 日

研討會註冊截止日期： 2015 年 2 月 13 日

## **研討會籌委會**

召集人及首席顧問：

王向華（香港大學）

顧問：

周凌楓（香港大學）

主席：

豐瑞（香港大學）

副主席：

林紀彤（香港大學）

成員：

柯鈺琪（香港大學）

四方緋紗（香港大學）

韋瑋（香港大學）

張梅（香港大學）

## **研討會官方網站**

請瀏覽 <http://hkugcincon.wix.com/conference>