

第一屆全球創意產業研討會：從文化到商業，從商業到文化

舉行日期：2015 年 4 月 18 至 19 日

地點：香港大學

論文徵集

香港大學現代語言及文化學院全球創意產業課程項目將於 2015 年舉辦第一屆全球創意產業研討會。研討會籌委會誠意邀請來自教育、人文、商業及社會科學等不同領域的各位學者、研究人員、研究生以及本科生提交論文或組織專題小組討論。

自 2012 年成立以來，全球文化創意產業課程始終致力於推動文化創意產業的發展，促進跨學科領域的創意研究和培養文化創意產業人才。本次研討會的主題「從文化到商業，從商業到文化」正是為了突出其對於跨領域的學術合作及討論的重視。希望與會的各界人士能就不同研究領域，如人類學、商業研究、通訊、創意藝術、文化、經濟、教育、環境、電影、健康、歷史、語言、文學、管理、媒體、哲學、政治、心理、宗教和社會學，對有關文化創意產業的一系列問題進行討論、提出建議。同時，亦冀望透過此次研討會，能推動學術界和產業界在文化創意產業方面的交流與合作。除了專題小組討論和個人論文發表之外，本次研討會還將開展圓桌討論和工作坊，為學者和從業者搭建不同形式的交流平台。另外，通過選核的論文將獲推薦出版，竭誠歡迎各位踴躍投稿及參加本研討會。

專題討論小組提案和個人論文摘要提交的截止日期為**香港時間 2015 年 1 月 16 日下午 5 時正**。請務必將所有資料通過電郵 gci.con2015@gmail.com 提交至研討會籌委會進行審議。詳細的提交指導將在下文列明。若有任何關於本次研討會的問題，請通過 gci.con2015@gmail.com 聯繫籌委會主席。

研討會的主題及子題

本次研討會的主題為「文化到商業，從商業到文化」

在此主題下設若干子題，包括：

1. 文化創意產業的商業模式和商業道德
2. 創意、版權及法律
3. 創意經濟和社會發展
4. 創意人才、管理和培訓
5. 創意過程和評估
6. 文化政策和國家建設

7. 全球化背景下的文化生產和消費
8. 創意產業融資
9. 創意產業中的多元文化
10. 新媒體和數字文化
11. 創意產業組織架構
12. 政策指導下的創意及社會變革
13. 可持續性創意產業及其前景

有意參與會議者亦可就其他議題提交論文。

專題小組討論提案及個人論文摘要提交

有意組織專題小組討論的人士須提交小組內所有的論文題目，以及每篇論文的摘要（不超過 250 字，中英文皆可），並須註明所有論文發表者、主持人及評論人的姓名、所屬機構及電郵地址。請將所有資料電郵至 gci.con2015@gmail.com

有意提交個人論文的人士須提交論文的題目以及一份不超過 250 字的摘要(中英文皆可)，並須註明發表者的姓名、所屬機構及電郵地址。請將所有資料電郵至 gci.con2015@gmail.com

研討會的語言

英文及中文（普通話或粵語）。如有興趣以其他語言例如日本語、韓國語等作為小組討論語言，請在提交論文摘要時註明。

研討會的註冊費用

論文發表者、小組主持人、評論人：港幣 300 元

退休人士及研究生：港幣 150 元

本科生：港幣 50 元

重要日期提醒

專題小組討論提案及論文摘要截止收件日期： 2015 年 1 月 16 日

論文審核結果通知日期： 2015 年 1 月 30 日

研討會註冊截止日期： 2015 年 2 月 13 日

研討會籌委會

召集人及首席顧問：

王向華（香港大學）

顧問：

周凌楓（香港大學）

主席：

豐瑞（香港大學）

副主席：

林紀彤（香港大學）

成員：

柯鈺琪（香港大學）

四方緋紗（香港大學）

韋瑋（香港大學）

張梅（香港大學）

研討會官方網站

請瀏覽 <http://hkugcincon.wix.com/conference>